



**INFORME DE GESTIÓN BIC
CASA DE LA TRINIDAD S.A.S. BIC
2022**

CASA DE LA TRINIDAD S.A.S. BIC

NIT 900907738-5

2022

**ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE
GESTIÓN**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales - opcional	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	4
4. Prácticas ambientales	4
5. Prácticas con la comunidad	5
CONCLUSIONES	5

INTRODUCCIÓN

a. *Objetivo del informe*

Evidenciar y comunicar a nuestros grupos de interés los avances que ha tenido la empresa en materia de sostenibilidad en el marco de su condición de Beneficio e Interés Colectivo.

b. *Estándar utilizado para la presentación del informe*

El estándar utilizado es bajo la ISO 26000; ICONTEC ha preparado una guía y una herramienta para elaborar los reportes de gestión con base en la norma 26000. Esta herramienta busca promover un ejercicio autónomo, basado en un análisis de evidencias y datos de los avances de la organización, el cual le permitirá determinar en forma transparente los temas que necesita comunicar en su reporte o informe de rendición a fin de dar cumplimiento a sus compromisos.

c. *Observaciones generales*

La empresa se transformó en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo en el año 2021. Nuestros objetivos empresariales tienen en consideración el propósito ambiental y social, por lo que contamos con la siguiente política de sostenibilidad:

Hotel Plaza de la Trinidad es un establecimiento de alojamiento y hospedaje comprometido con el cuidado del medio ambiente, mantiene y mejora los impactos socioculturales y económicos que genera de forma positiva, minimizando los impactos negativos generados o relacionados con el desarrollo de sus actividades. Dando cumplimiento a la legislación vigente mediante el diseño, implementación y control del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad SGS, el cual hace parte del Sistema Integrado de Gestión SIG.

Todos los colaboradores, proveedores, clientes, y huéspedes conocen sus derechos y deberes en materia de sostenibilidad, siendo responsables con el uso racional de los recursos naturales, comprometidos con la importancia de impactar nuestro ecosistema de forma positiva, al estar ubicados en el centro histórico de la Ciudad de Cartagena de Indias estamos comprometidos con la promoción del patrimonio cultural local, así como de las fiestas tradicionales, artesanías, gastronomía, monumentos representativos e infraestructura de la ciudad amurallada. Cuando se utilice en el material publicitario o de decoración, manifestaciones culturales producidas y elaboradas en el ámbito local, regional o nacional, se usarán de manera responsable para que no se afecte negativamente el patrimonio cultural. Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo de nuestra gente, por tal razón apoyamos a nuestra comunidad adquiriendo sus productos contribuyendo también en la economía solidaria.

REPORTE POR DIMENSIONES

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquirimos bienes o contratamos servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Damos preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Implementación de las actividades**

Esto se puede evidenciar en nuestro listado de proveedores que tiene toda la información de las empresas de origen local, y en el procedimiento general de compras de bienes y/o servicios que está actualmente en construcción.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

Los valores y expectativas hacia la sociedad se consignarán en el reglamento interno del trabajo que se encuentra en construcción.

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

- **Implementación de las actividades**

Se está construyendo el Reglamento interno de Trabajo donde se definirá un procedimiento para analizar las diferencias salariales e implementar estándares de equidad en la asignación de los salarios.

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

La dimensión de prácticas ambientales incluidas en el objeto social de la empresa es: efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena se realizó Informe de Gestión Ambiental, que contempla cuatro (4) fases.

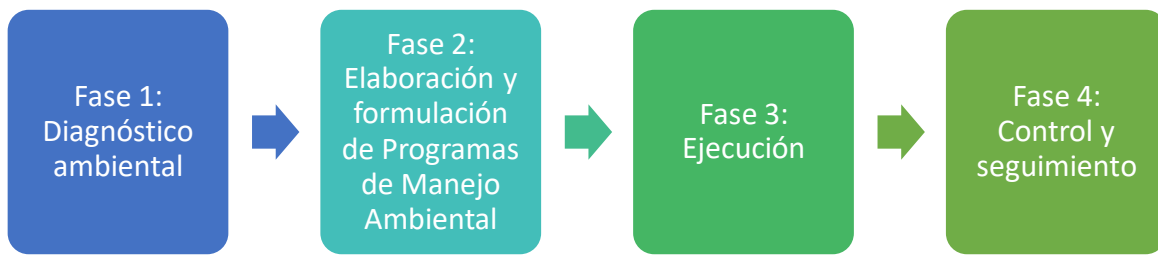


Figura 1. Fases para la elaboración del Informe de Gestión Ambiental.

A continuación, se describe cada fase:

Fase 1 - Diagnóstico ambiental: De acuerdo a cada proceso y/o actividad que realiza la empresa, se identifica los aspectos e impactos ambientales, y luego se cuantifica los impactos ambientales con base en el método de Arboleda (EPM).

Fase 2 - Elaboración y formulación de Programas de Manejo Ambiental: Con base en los compromisos de prácticas ambientales adquiridos por la empresa al momento de transformarse a BIC, se formula los programas ambientales con sus objetivos, metas, responsables y sus respectivas medidas de manejo con los indicadores.

Fase 3 - Ejecución: Posterior a las anteriores fases, se adoptará la ejecución de los programas de manejo ambiental establecidos en el informe de Gestión Ambiental.

Fase 4 - Control y seguimiento: La empresa deberá reportar a la Cámara de Comercio de Cartagena información detallada del desarrollo de las medidas de manejo de cada programa establecido en el Informe de Gestión Ambiental, con los indicadores de cumplimiento y adjunto registros fotográficos. La Cámara de Comercio de Cartagena estará prestando apoyo a la implementación y el cumplimiento de las medidas de manejo establecidas en el Informe de Gestión Ambiental.

4.1. Fase 1: Diagnóstico ambiental

En la siguiente figura se muestran las actividades que se llevan a cabo en la empresa:

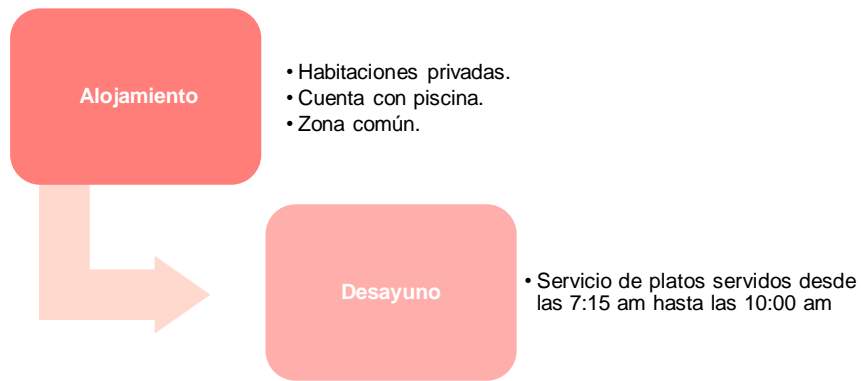


Figura 2. Actividades que realiza la empresa.

A partir de las actividades realizadas por la empresa, se proyecta la afectación que tiene cada una de ellas sobre el ambiente, indicando los aspectos ambientales que son aquellas acciones que pueden interactuar con el ambiente, y los impactos ambientales son las consecuencias (positivas o negativas) de esas acciones. A continuación, se presenta los aspectos e impactos ambientales que genera cada una de las actividades realizadas.

PROCESO OPERATIVO – LLEGADA, RECEPCIÓN Y HOSPEDAJE DEL CLIENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES
	Llegada y recepción del cliente	Los recepcionistas reciben al cliente, realizan el check in.	Consumo de energía	Contaminación atmosférica
			Emisión de gases de efecto invernadero	Contaminación atmosférica
			Emisión de ruido	Alteración en los niveles de presión sonora
	Hospedaje del cliente	Alojamiento del cliente o de los clientes en habitaciones del hotel	Consumo de energía	Contaminación atmosférica
			Consumo de agua	Alteración en la oferta y disponibilidad del recurso hídrico
			Generación de residuos sólidos	Cambio en la disponibilidad de los residuos sólidos
	Limpieza de las habitaciones	El departamento de limpieza se encarga de realizar mantenimiento, orden y limpieza de las habitaciones	Consumo de energía	Contaminación atmosférica
			Consumo de agua	Alteración en la oferta y disponibilidad del recurso hídrico
			Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad de los rellenos sanitarios

Tabla 1. Aspectos ambientales e Impactos ambientales.

PROCESO OPERATIVO – NECESIDADES DEL CLIENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES
	Llegada de la materia prima	Personal que trabaja en el hotel se encarga de recibir y firmar el pedido de la materia prima entregada por los proveedores.	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
			Emisiones de ruido	Alteración en los niveles de presión sonora
			Emisiones atmosféricas	Alteración de la calidad del aire
	Lavado y desinfección	Los auxiliares de cocina se encargan de lavar y desinfectar la materia prima para que esté lista a la hora de preparar los alimentos a los clientes.	Consumo de agua potable	Alteración en la oferta y disponibilidad del recurso hídrico
			Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad del relleno sanitario
			Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
	Refrigeración	Consiste en conservar los alimentos a una temperatura cercana a la congelación, y así mantener los alimentos frescos.	Generación de residuos plásticos	Incremento de la generación de residuos plásticos
			Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
	Preparación de desayunos	El cocinero, luego de recibir la orden de los clientes, comienza con la preparación del plato, escogiendo los insumos de acuerdo con el plato pedido.	Generación de agua residual	Alteración en la calidad del recurso hídrico superficial
Generación de residuos aceitosos			Alteración de la calidad del recurso hídrico	
Generación de residuos orgánico			Incremento de la generación de residuos orgánicos	
Consumo de agua			Alteración en la oferta y disponibilidad del recurso hídrico	

Tabla 1. Aspectos ambientales e Impactos ambientales.

PROCESOS OPERATIVOS – NECESIDADES DEL CLIENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES
	Emplatado	Luego de la cocción y preparación de los alimentos, el auxiliar de cocina se encarga de hacer el emplatado y presentación del plato.	Generación de residuos orgánicos	Incremento de la generación de residuos orgánicos
			Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
	Consumo	Los comensales disfrutan del plato servido.	Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad del relleno sanitario
			Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
	Lavado	A la cocina se llevan los platos sucios, a la zona de lavado, y un auxiliar de cocina se encarga de lavarlos y colocarlos en repisas donde se secan los platos.	Generación de residuos orgánicos	Incremento de la generación de residuos orgánicos
			Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
			Generación de agua residual	Alteración en la calidad del recurso hídrico superficial
			Generación de agua aceitosa	Alteración de la calidad del recurso hídrico

Tabla 1. Aspectos ambientales e Impactos ambientales.

PROCESOS OPERATIVOS – NECESIDADES DEL CLIENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES
	Llegada del cliente al restaurante	El personal encargado de atender a los clientes les muestra el menú de desayuno del día.	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
	Toma de pedido	El personal encargado, después de dar un tiempo pertinente a los comensales, toman el pedido.	Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad del relleno sanitario
Consumo de energía			Incremento de la oferta energética	

Tabla 1. Aspectos ambientales e Impactos ambientales.

PROCESOS ADMINISTRATIVOS	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES
	Uso de luminaria	Es utilizadas en las oficinas para la iluminación.	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
			Generación de residuos peligrosos	Agotamiento de los recursos naturales
	Uso del ventilador	Es utilizado en las oficinas para refrescar el ambiente.	Emisiones atmosféricas	Afectación de la calidad del aire
			Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
			Vertimiento de agua	Cambios en las características fisicoquímicas del suelo
	Uso de equipos tecnológicos (computador, impresoras, fotocopiadoras)	Son herramienta de trabajo en las oficinas administrativas.	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética
			Generación de residuos RAEE	Cambio en la conservación de los recursos naturales
			Generación de residuos sólidos (papel)	Disminución del recurso natural
	Uso de baños	Es utilizada por los trabajadores para el aseo personal y evacuación de los desechos humanos.	Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad del relleno sanitario
Generación de agua residual doméstica			Cambio en la calidad de agua de los cuerpos receptores	
Consumo de agua			Incremento de la oferta hídrica de la oferta hídrica	
Consumo de energía			Incremento de la oferta energética	

Tabla 1. Aspectos ambientales e Impactos ambientales.

Se finaliza la fase de diagnóstico ambiental con la cuantificación de los impactos ambientales generados por las actividades que la empresa realiza. Para la evaluación y valoración de impactos se emplea el método EPM (método Arboleda). Este método propone un índice denominado “Calificación ambiental” (Ca), a través del cual se evalúan los impactos.

ACTIVIDADES	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTO AMBIENTALES	VALORACIÓN								CALIFICACIÓN	IMPACTO AMBIENTAL
			a	b	C	P	E	M	D			
Llegada y recepción del cliente	Consumo de energía	Contaminación atmosférica	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Emisión de gases de efecto invernadero	Contaminación atmosférica	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Emisión de ruido	Alteración en los niveles de presión sonora	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Hospedaje del cliente	Consumo de energía	Contaminación atmosférica	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Consumo de agua	Alteración en la oferta y disponibilidad del recurso hídrico	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Generación de residuos sólidos	Cambio en la disponibilidad de los residuos sólidos	7	3	-	1	0,8	0,6	1		6,36	Alta
Limpieza de las habitaciones	Consumo de energía	Contaminación atmosférica	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Consumo de agua	Alteración en la oferta y disponibilidad del recurso hídrico	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad de los rellenos sanitarios	7	3	-	1	0,8	0,6	1		6,36	Alta
Llegada de la materia prima	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Emissiones de ruido	Alteración en los niveles de presión sonora	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Emissiones atmosféricas	Alteración de la calidad del aire	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Lavado y desinfección	Consumo de agua potable	Alteración en la oferta y disponibilidad del recurso hídrico	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad del relleno sanitario	7	3	-	1	0,8	0,6	1		6,36	Alta
	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Refrigeración	Generación de residuos plásticos	Incremento de la generación de residuos plásticos	7	3	-	1	1	1	1		10	Muy alta
	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Preparación de desayunos	Generación de agua residual	Alteración en la calidad del recurso hídrico superficial	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Generación de residuos aceitosos	Alteración de la calidad del recurso hídrico	7	3	-	1	1	1	1		10	Muy alta
	Generación de residuos orgánico	Incremento de la generación de residuos orgánicos	7	3	-	1	0,4	0,4	0,4		2,32	Baja
	Consumo de agua	Alteración en la oferta y disponibilidad del recurso hídrico	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Emplatado	Generación de residuos orgánicos	Incremento de la generación de residuos orgánicos	7	3	-	1	0,4	0,4	0,4		2,32	Baja
	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Consumo	Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad del relleno sanitario	7	3	-	1	0,8	0,6	1		6,36	Alta
	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Lavado	Generación de residuos orgánicos	Incremento de la generación de residuos orgánicos	7	3	-	1	0,4	0,4	0,4		2,32	Baja
	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Generación de agua residual	Alteración en la calidad del recurso hídrico superficial	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Generación de agua aceitosa	Alteración de la calidad del recurso hídrico	7	3	-	1	1	1	1		10	Muy alta
Llegada del cliente al restaurante	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Toma de pedido	Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad del relleno sanitario	7	3	-	1	0,8	0,6	1		6,36	Alta
	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
Uso de luminaria	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Generación de residuos peligrosos	Agotamiento de los recursos naturales	7	3	-	1	1	1	1		10	Muy alta
Uso del aire acondicionado	Emissiones atmosféricas	Afectación de la calidad del aire	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Vertimiento de agua	Cambios en las características físico químicas del suelo	7	3	-	1	0,6	0,7	0,39		4,11	Media
Uso de equipos tecnológicos (computador, impresoras, fotocopiadoras)	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Generación de residuos RAEE	Cambio en la conservación de los recursos naturales	7	3	-	1	1	1	1		10	Muy alta
	Generación de residuos sólidos (papel)	Disminución del recurso natural	7	3	-	1	0,8	0,6	1		6,36	Alta
Uso de baños	Generación de residuos sólidos	Agotamiento de la capacidad del relleno sanitario	7	3	-	1	0,8	0,6	1		6,36	Alta
	Generación de agua residual doméstica	Cambio en la calidad de agua de los cuerpos receptores	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Consumo de agua	Incremento de la oferta hídrica de la oferta hídrica	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media
	Consumo de energía	Incremento de la oferta energética	7	3	-	1	0,8	0,6	0,4		4,56	Media

Tabla 2. Evaluación de impactos ambientales.

4.2. Fase 2: Elaboración y formulación de Programas de Manejo Ambiental

El establecimiento de los programas propuestos en la figura X, es parte importante para el mejoramiento del desempeño ambiental de la empresa. Estos programas se realizaron con el propósito de desarrollar los compromisos adquiridos en esta dimensión, y contienen objetivos, impactos ambientales a mitigar, tipo de medida, medidas de manejo, metas, responsable, monitoreo y control.

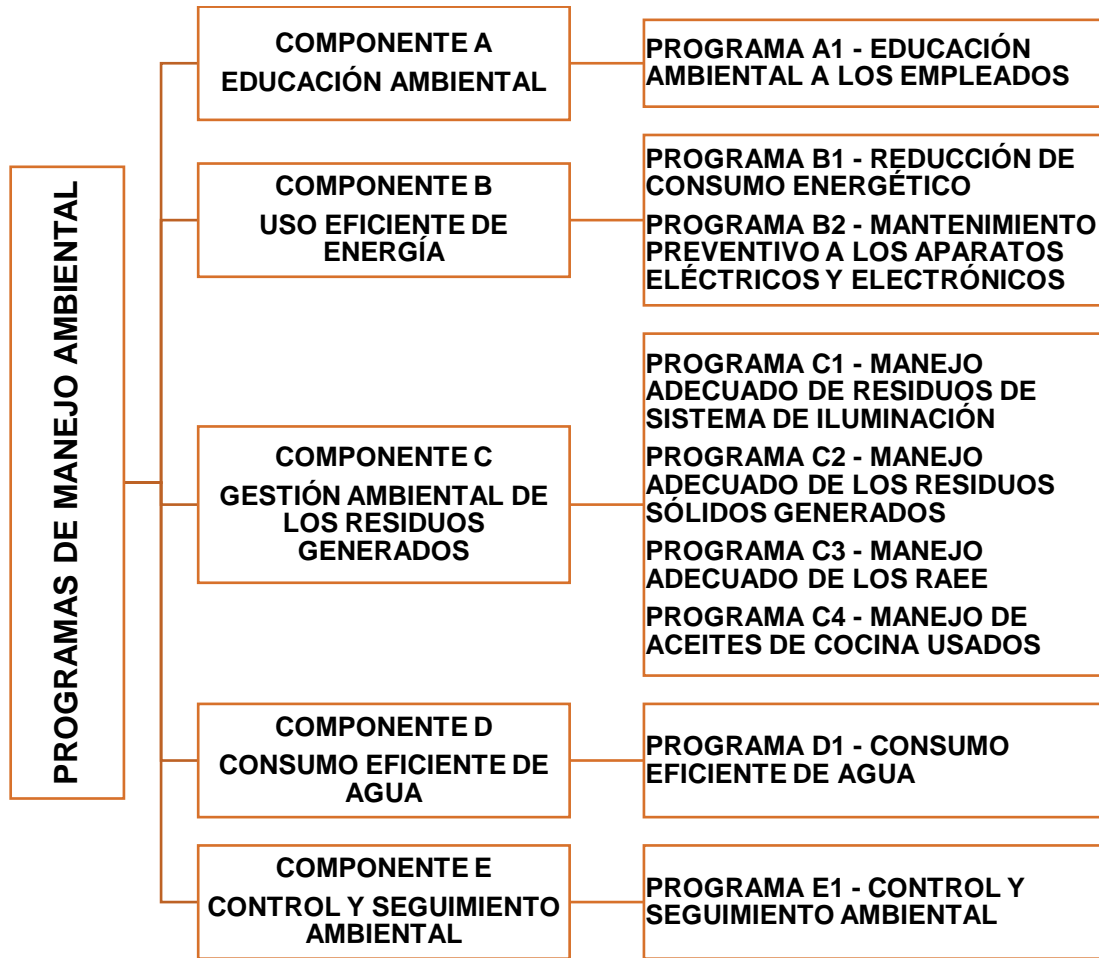


Figura 3. Programas de Manejo Ambiental.

4.3. Fase 3: Ejecución

Posterior a las anteriores fases, se adoptará la ejecución de los programas de manejo ambiental establecidos en el informe de Gestión Ambiental. Esto con la finalidad de cumplir con las metas establecidas.

COMPONENTE A - EDUCACIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Lograr que el cien por ciento (100%) de los empleados realicen buenas prácticas ambientales dentro de la empresa en un plazo de seis (6) meses.
COMPONENTE B - USO EFICIENTE DE ENERGÍA	<ul style="list-style-type: none"> Reducir en un año el consumo energético. Sustituir el cien por ciento (100%) de bombillas incandescentes por bombillas ahorradoras de energía. Reducir en el consumo energético.
COMPONENTE C - GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS	<ul style="list-style-type: none"> Presentar en puntos autorizados el cien por ciento (100%) de las luminarias utilizadas. Monitorear el cien por ciento (100%) los residuos sólidos generados. Realizar entrega del cien por ciento (100%) de los RAEE. Realizar entrega del cien por ciento (100%) de los ACU generados.
COMPONENTE D - CONSUMO EFICIENTE DE AGUA	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el consumo de agua.
COMPONENTE E - CONTROL Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar y presentar a la Cámara de Comercio de Cartagena cuatro (4) Informes de Cumplimiento Ambiental en el año.

Figura 4. Metas establecidas.

Actividades implementadas con el propósito de desarrollar los compromisos adquiridos en esta dimensión:

- Capacitaciones en el manejo adecuado de residuos
- Programa de reciclaje, disposición de los residuos en los contenedores según normativa vigente
- Reducción del uso de papel en la gestión administrativa, digitalizando gran parte de los registros
- Promoción del uso eficiente de los recursos agua y energía mediante avisos y/o señalización en cada habitación
- Sustitución el cien por ciento (100%) de bombillas incandescentes por bombillas ahorradoras de energía.
- Presentar en puntos autorizados el cien por ciento (100%) de las luminarias desechadas
- Realizar entrega del cien por ciento (100%) de los RAEE en los puntos autorizados
- Realizar entrega del cien por ciento (100%) de los ACU generados en los puntos autorizados

5. Prácticas con la comunidad

• Compromisos adquiridos

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Implementación de las actividades

Se está realizando un estudio para identificar las fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad de Getsemaní, con el fin de hacer un acercamiento y definir las alianzas en beneficio de ambas partes. De igual manera en el Reglamento interno de trabajo se incluirá la realización de estas actividades.

CONCLUSIONES

Es muy importante que todas las empresas se comprometan con el medio ambiente e incorporen un propósito social en su direccionamiento estratégico porque es la mejor manera de garantizar su sostenibilidad en el tiempo y de contribuir a la sociedad por un mejor futuro.

Realizar todas las actividades que garanticen el cumplimiento de lo definido en el decreto 2046 del 12 de noviembre de 2019, es de vital importancia y ayuda a mejorar los procesos empresariales de cara a obtener un reconocimiento por parte de la sociedad y de los clientes en beneficio de todas las partes involucradas.